

Постановление
Исполнительного комитета муниципального
образования город Набережные Челны

от 26.03.2020

№1522

О подготовке и проведении
конкурса «Молодой предприниматель
Автограда – 2020»

В целях популяризации предпринимательства в молодежной среде, выявления и поощрения активных молодых людей и во исполнение муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования город Набережные Челны на 2020-2023 годы», утвержденной постановлением Исполнительного комитета от 30.10.2019 № 5586

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Управлению экономического развития и поддержки предпринимательства Исполнительного комитета провести в городе Набережные Челны конкурс «Молодой предприниматель Автограда – 2020» (далее – конкурс).

2. Утвердить:

1) положение о проведении конкурса согласно приложению № 1;

2) состав организационного комитета по подготовке и проведению конкурса согласно приложению № 2.

3. Управлению финансов Исполнительного комитета обеспечить финансирование расходов на подготовку и проведение конкурса за счет средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования город Набережные Челны на 2020 год по разделу (подразделу) 07.07 «Молодежная политика» в сумме 112 800, 00 (сто двенадцать тысяч восемьсот) рублей 00 копеек, согласно приложению № 3.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета Халимова Р.М., заместителя Руководителя Исполнительного комитета Кропотову Н.А.

Руководитель
Исполнительного комитета

Ф.Ш. Салахов

Положение о конкурсе
«Молодой предприниматель Автограда – 2020»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Молодой предприниматель Автограда – 2020» (далее - конкурс) в городе Набережные Челны. Организатором конкурса является управление экономического развития и поддержки предпринимательства Исполнительного комитета.

2. Для организации и проведения конкурса создается организационный комитет, состав которого утверждается постановлением Исполнительного комитета.

Организационный комитет осуществляет следующие функции:

- 1) разъясняет порядок проведения конкурса;
- 2) принимает заявки участников конкурса;
- 3) формирует состав жюри конкурса;
- 4) утверждает список участников конкурса;
- 5) назначает день проведения финала конкурса.

Глава 2. Цель и задачи конкурса

3. Целью конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

4. Задачи конкурса:

- 1) формирование и популяризация позитивного имиджа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса страны;
- 2) выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- 3) создание образцов для подражания в молодежной среде;
- 4) создание условий для развития молодежного предпринимательства, формирование базы молодых предпринимателей.

Глава 3. Участники конкурса

5. К участию в конкурсе допускаются граждане России в возрасте от 18 до 35 лет включительно, проживающие в городе Набережные Челны. В конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

6. Участник конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- 1) являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории

Российской Федерации, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

2) входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

3) являться самозанятым.

7. К участию в конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

1) осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

2) осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

3) организующие или проводящие азартные игры.

Глава 4. Сроки и порядок проведения конкурса

8. Конкурс проводится поэтапно:

1) I этап – заочный. До 1 мая 2020 года в организационный комитет подаются заявки участников. Организационный комитет рассматривает заявки и определяет участников II этапа;

2) II этап – очный. Публичная презентация членам жюри бизнес проектов участниками конкурса. Проводится с 15 мая 2020 года;

3) финал – торжественная церемония объявления и награждения победителей. День назначается организационным комитетом по окончании II этапа.

Глава 5. Содержание конкурса

9. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Открытие года»;

2) «Успешный старт»;

3) «Социальное предпринимательство»;

4) «Лучшая бизнес идея»;

5) «Предприниматель Автограда».

10. Заявка на участие в конкурсе должна включать:

1) регистрационную форму участника согласно приложению № 1 к настоящему положению;

2) приложение к регистрационной форме согласно приложению № 2 к настоящему положению;

3) бизнес-план по форме согласно приложению № 3 к настоящему положению.

11. Участники конкурса высылают заявки по электронному адресу: Chelnyanp@gmail.com. Телефон для справок – 8-951-068-00-77.

12. При рассмотрении заявки организационный комитет проверяет полноту представленных материалов. Нарушение сроков подачи заявки является основанием для отклонения ее от участия в конкурсе.

Глава 6. Критерии и порядок оценки участников конкурса

13. Общими критериями для оценки участников конкурса во всех номинациях являются:

1) предпринимательский дух - способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их;

2) управленческие способности - способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;

3) инновационный подход - ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;

4) социальная значимость бизнеса - создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;

5) финансовые показатели - позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

б) целостность личности предпринимателя - умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, кругозор и способность к саморазвитию, признание и уважение со стороны сотрудников и конкурентов.

14. Участники конкурса оцениваются членами жюри в соответствии с критериями оценки:

№ п/п	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательский дух	20
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	20
4.	Социальная значимость бизнеса	20
5.	Финансовые показатели	10
6.	Целостность личности предпринимателя	20
Максимальная итоговая оценка		100

Глава 7. Подведение итогов конкурса

15. Победители в каждой из номинаций определяются членами жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. Средний балл вычисляется делением суммы баллов, выставленных членами жюри соответствующей заявке, на число членов жюри, рассматривавших эту заявку. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов выбор победителей проводится путем открытого голосования членов жюри простым большинством голосов.

16. Результаты работы жюри оформляются в виде протокола.

17. В каждой номинации определяется по одному победителю и один абсолютный победитель конкурса. Победители награждаются дипломами и денежными призами в размере: абсолютный победитель конкурса - двадцать две тысячи шестьсот рублей; победители в номинациях – одиннадцать тысяч триста рублей.

18. Победители конкурса рекомендуются к участию в региональных и всероссийских

конкурсах по предпринимательству.

19. Объявление и награждение победителей конкурса проводится в ходе торжественной церемонии в финале конкурса.

Руководитель Аппарата
Исполнительного комитета

Г.К. Ахметова

Приложение № 1
к положению о конкурсе
«Молодой предприниматель
Автограда – 2020»

Регистрационная форма участника

Сведения об участнике конкурса	
Фамилия, Имя, Отчество	
Номинация	<input type="checkbox"/> «Открытие года»; <input type="checkbox"/> «Успешный старт»; <input type="checkbox"/> «Социальное предпринимательство» <input type="checkbox"/> «Предприниматель Автограда» <input type="checkbox"/> «Лучшая бизнес идея»
Дата рождения	
Должность, место работы	
Образование (высшее, среднее профессиональное, среднее общее)	
Стаж работы общий, в отрасли, в коллективе	
Трудовая деятельность / учеба за последние 3 года: месяц и год поступления/ухода; должность / форма обучения; название и координаты организации.	
Домашний адрес, телефон, адрес электронной почты:	
Паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан, код подразделения, место рождения)	
Сведения об организации (если применимо)	
Наименование	
Организационно-правовая форма	
ИНН	
Основной профиль деятельности, выпускаемая продукция / оказываемые услуги	
Адрес, индекс предприятия, телефон, факс, e-mail:	

Даю согласие на обработку персональных данных _____

Я согласен с условиями конкурса «Молодой предприниматель Автограда - 2020»

Дата

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 2
к положению о конкурсе
«Молодой предприниматель
Автограда – 2020»

Содержание приложения к регистрационной форме для номинаций

№ п/п	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Опишите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником.
3.	Новаторский подход	Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг. Включите описание уникальных особенностей бизнеса участника, ключевых различий между компанией и ее конкурентами.
4.	Планы на будущее	Опишите планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.
5.	Управление бизнесом	Приведите конкретные примеры достижений участника в области управления компанией, нестандартных и/или эффективных управленческих идей и решений, способствовавших росту компании. Опишите не более двух основных руководителей компании (помимо участника), указав опыт их работы, специальные навыки и основные достижения.
6.	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня.

Дата

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 3
к положению о конкурсе
«Молодой предприниматель
Автограда – 2020»

Содержание бизнес-проекта:

1. Выбор и обоснование проекта.
2. Схема проекта.
3. Алгоритм решения изобретательских задач.

Технология изготовления:

- а) описание этапов производства;
- б) комплектация.
5. Экономическое обоснование проекта.

. Реклама.

. Контроль и испытание.

Примечание: к бизнес проекту прикладываются слайды согласно содержанию проекта.