

КОНЦЕПЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ И СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ
СОГЛАСОВАНО

отдел архитектуры, рекламы

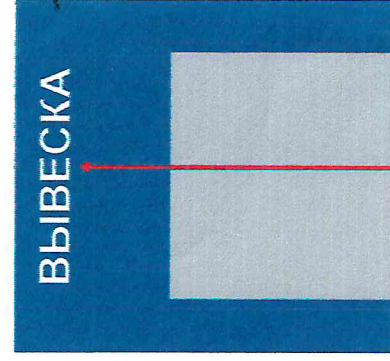
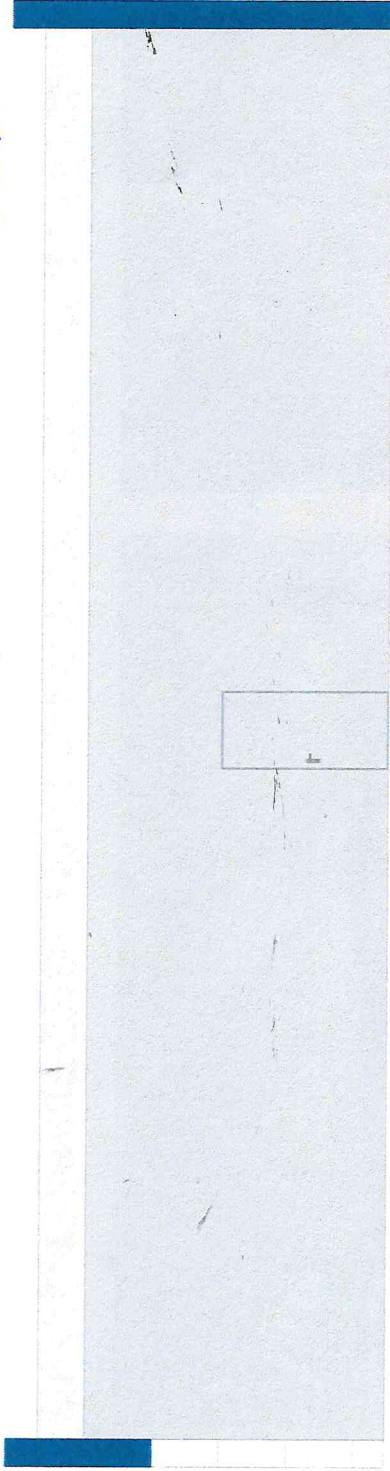
и вывесочного знака

12.02.24

1



1



Рекомендуемые типы рекламных конструкций

- 1 Объемные световые буквы и не более 800 мм в диаметре в единой цветовой гамме

И.Ф. Ареников

Владелец здания: _____
Ф.И.О. и подпись

«10» февраля 2024 г.